

Αποτελέσματα 7^{ης} Έρευνας Συγκυρίας



1. ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

Ταυτότητα της Έρευνας

Χρόνος διεξαγωγής: 05.2022 – 06.2022

Μεθοδολογία: Χρησιμοποιήθηκε δομημένο ερωτηματολόγιο με ερωτήσεις: i) κλειστού τύπου ii) μίας απάντησης και iii) πολλαπλών επιλογών. Στις ερωτήσεις απάντησαν εκπρόσωποι των εταιρειών του δείγματος. Το ερωτηματολόγιο παρατίθεται στο Παράρτημα Β.

Μέθοδος συλλογής στοιχείων: Τηλεφωνική επικοινωνία ή αποστολή μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (email) του διαδικτυακού συνδέσμου <https://forms.gle/6nLZBVH1y1pwnfXY8> και ηλεκτρονική συμπλήρωση του ερωτηματολογίου στην ειδική πλατφόρμα.

Δείγμα: 300 επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στο Δήμο Πειραιά.

Σκοπός: Η διερεύνηση της τρέχουσας συγκυρίας, τα προβλήματα και οι προσδοκίες των επιχειρήσεων του Δήμου Πειραιά σε μια δύσκολη χρονική περίοδο για την ελληνική οικονομία λόγω των επιπτώσεων της υγειονομικής κρίσης του COVID -19.



2. ΚΥΡΙΟΤΕΡΑ ΕΥΡΗΜΑΤΑ 7^{ΗΣ} ΕΡΕΥΝΑΣ ΣΥΓΚΥΡΙΑΣ

Η παρούσα έρευνα παρακολούθησης της συγκυρίας εστιάζει στην ανάλυση και σύγκριση (σε συνέχεια των προηγούμενων ερευνών) των **εκτιμήσεων** των επιχειρήσεων σχετικά με την πορεία της δραστηριότητας τους το **2^ο τρίμηνο του 2022** και των **προσδοκιών** τους για το **3^ο τρίμηνο του 2022**.

Στο πλαίσιο αυτό, η ομαλοποίηση των συνθηκών της πανδημίας Covid-19 δείχνει να έχει επηρεάσει ανάλογα τις εκτιμήσεις και τις προσδοκίες των επιχειρήσεων, οι οποίες σε γενικές γραμμές **αναδεικνύουν ένα αίσθημα αισιοδοξίας**.

Ειδικότερα, η πλειοψηφία των συμμετεχόντων στην έρευνα χαρακτηρίζει αυξημένη την επιχειρηματική τους δραστηριότητα **σε όρους αξίας πωλήσεων** το 2ο τρίμηνο του 2022, με συνέπεια το σχετικό ισοζύγιο απαντήσεων να διαμορφώνεται σε αισθητά θετικά επίπεδα. Παρόμοια εικόνα εμφανίζουν και οι προσδοκίες για το επόμενο τρίμηνο καθώς δείχνουν το αίσθημα αισιοδοξίας που διακατέχει τις επιχειρήσεις να συνεχίζεται, διαμορφώνοντας το σχετικό ισοζύγιο σε θετικά επίπεδα.

Σε θετικά επίπεδα διαμορφώνονται οι εκτιμήσεις των επιχειρήσεων αναφορικά με την πορεία της **εξαγωγικής τους δραστηριότητας** το δεύτερο τρίμηνο του 2022, με τον εξαγωγικό προσανατολισμό των επιχειρήσεων να εξακολουθεί να είναι ιδιαίτερα περιορισμένος. Πιο ήπια αισιόδοξη εικόνα παρουσιάζουν και οι προσδοκίες των επιχειρήσεων για το επόμενο τρίμηνο.

Η συντριπτική πλειοψηφία των συμμετεχόντων συνεχίζει να τηρεί ουδέτερη στάση αναφορικά με την **απασχόληση**, καθώς δήλωσαν ότι ο αριθμός των θέσεων απασχόλησης της επιχείρησής τους παρέμεινε σταθερός κατά το 2ο τρίμηνο του 2022 ενώ αισθητά ανεβασμένο είναι το ποσοστό που δηλώνει ότι θα αυξήσει το προσωπικό του. Αναφορικά με τις προσδοκίες του επόμενου τριμήνου, πολύ υψηλό εξακολουθεί να διαμορφώνεται το ποσοστό των επιχειρήσεων που αναμένουν ότι δε θα μεταβληθεί ο αριθμός των θέσεων απασχόλησής τους.

Σχετικά μετριοπαθείς χαρακτηρίζονται οι εκτιμήσεις και οι προσδοκίες των επιχειρήσεων σχετικά με το ύψος των **επενδυτικών τους δαπανών**, με την πλειοψηφία να επιλέγει την ουδέτερη απάντηση της «στασιμότητας» των επενδυτικών δαπανών τόσο για το τρέχον, όσο και για το επόμενο τρίμηνο. Αρκετά μεγάλο ποσοστό των επιχειρήσεων όμως, ιδιαίτερα για το 3^ο τρίμηνο δηλώνει ότι θα προχωρήσει σε επενδυτικές δαπάνες. Επίσης, το ύψος των επενδυτικών δαπανών των επιχειρήσεων -ως ποσοστό επί του κύκλου εργασιών- χαρακτηρίζεται σχετικά περιορισμένο.

Αρκετά αισιόδοξες χαρακτηρίζονται οι **συνθήκες ρευστότητας** για την πλειοψηφία των επιχειρήσεων, για το τρέχον τρίμηνο με τα ισοζύγια απαντήσεων να διαμορφώνονται σε θετικά επίπεδα. Αναφορικά με τις προσδοκίες για το επόμενο τρίμηνο, πιο έντονα θετικά εμφανίζεται η εικόνα σύμφωνα με τις απαντήσεις των επιχειρήσεων δηλώνοντας σε αυξημένα ποσοστά την αύξηση και τη σταθερότητα των συνθηκών ρευστότητας.

Σχετικά με την **τιμολογιακή πολιτική** στην εγχώρια αγορά, αλλά και για τους πελάτες στο εξωτερικό, προκύπτει ότι υπάρχει τάση αύξησης των τιμών από τις επιχειρήσεις, τάση που αναμένεται να συνεχιστεί σε πιο ήπιο βαθμό και το επόμενο τρίμηνο.

Σημαντικό ποσοστό επιχειρήσεων δήλωσε ότι το απαιτούμενο χρονικό διάστημα για την **είσπραξη των απαιτήσεων** τους και το χρονικό διάστημα για την **εξόφληση των υποχρεώσεων** παρέμεινε σταθερό το 2^ο τρίμηνο. Ίδια εικόνα εμφανίζεται και για το επόμενο τρίμηνο και στους δυο δείκτες.

Αναφορικά με τον **βαθμό αισιοδοξίας** για το μέλλον των επιχειρήσεών τους, η πλειοψηφία των συμμετεχόντων (51%) επέλεξε την επιλογή «Αρκετά αισιόδοξος», ενώ το 21,7% επέλεξε την επιλογή «Λίγο αισιόδοξος». Θα πρέπει να τονιστεί ότι παρατηρείται μια αντιστροφή των απαντήσεων μεταξύ των δυο παραπάνω κατηγοριών από τις δύο προηγούμενες έρευνες, δείγμα της αισιοδοξίας που διακατέχει τις επιχειρήσεις.

Όσον αφορά τις εκτιμήσεις των επιχειρήσεων σχετικά με την **πορεία του κλάδου** στον οποίο δραστηριοποιούνται για το τρέχον αλλά και για το επόμενο τρίμηνο, στο σύνολό τους εκτιμούν ότι ο κλάδος δραστηριοποίησής τους παρουσιάζει σταθερή πορεία.

Παρά το κλίμα αισιοδοξίας των επιχειρήσεων του δείγματος που αναδεικνύεται στην παρούσα έρευνα, οι απαντήσεις αναφορικά με την εκτίμηση για το χρονικό διάστημα που απαιτείται για την **επιστροφή στα επίπεδα της οικονομίας πριν την πανδημία** είναι μετριοπαθείς, καθώς η σχετική πλειοψηφία θεωρεί ότι η επιστροφή στην «κανονικότητα» θα πραγματοποιηθεί σε παραπάνω από δύο χρόνια.