

Κέντρο Στήριξης Επιχειρηματικότητας Δήμου Πειραιά



«ΠΕΙΡΑΙΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ»

Προς ένα ανθεκτικό, βιώσιμο και καινοτόμο οικοσύστημα επιχειρείν στο Δήμο Πειραιά



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Ταμείο
Περιφερειακής Ανάπτυξης



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΤΤΙΚΗΣ



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Κέντρο Στήριξης Επιχειρηματικότητας Δήμου Πειραιά



Η επιχειρηματικότητα στον Πειραιά - Τάσεις, εξελίξεις & Προοπτικές



Αναστασία Ζαχαράκη
Διευθύντρια ΚΣΕ Πειραιά



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Ταμείο
Περιφερειακής Ανάπτυξης



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Το Κέντρο Στήριξης Επιχειρηματικότητας

- Παρέχει πληροφόρηση σε οποιαδήποτε επιχείρηση, δυνητικό επιχειρηματία, επενδυτή και πολίτη απευθύνεται στο Κέντρο, με δωρεάν παροχή ενημερωτικού-πληροφοριακού υλικού και εργαλείων σε ένα ευρύ φάσμα θεμάτων που αφορούν την επιχειρηματικότητα σε εθνικό και τοπικό επίπεδο.
- Εκπονεί μεγάλο αριθμό ερευνών και μελετών που αποτυπώνουν τις εξελίξεις και τις τάσεις της τοπικής οικονομίας και των επιχειρήσεων του Δήμου Πειραιά (Παρατηρητήριο Επιχειρηματικότητας).
- Συνολικά προβλέπονται **48 μελέτες και έρευνες**.



Το Κέντρο Στήριξης Επιχειρηματικότητας

- **Μέχρι σήμερα** αποτελέσματα από τη λειτουργία του Κέντρου:
 - ✓ **802 επιχειρήσεις** (μοναδιαία ΑΦΜ) έλαβαν υποστήριξη
 - ✓ **410 επιχειρήσεις** (μοναδιαία ΑΦΜ) και δυνητικοί επιχειρηματίες έλαβαν μόνο πληροφόρηση (οριζόντιες υπηρεσίες)
 - ✓ για **392 επιχειρήσεις** έχει ολοκληρωθεί η **διαγνωστική αναγκών**
 - ✓ σε **304 επιχειρήσεις** (μοναδιαία ΑΦΜ) έχει ολοκληρωθεί η **εξατομικευμένη συμβουλευτική υποστήριξη**

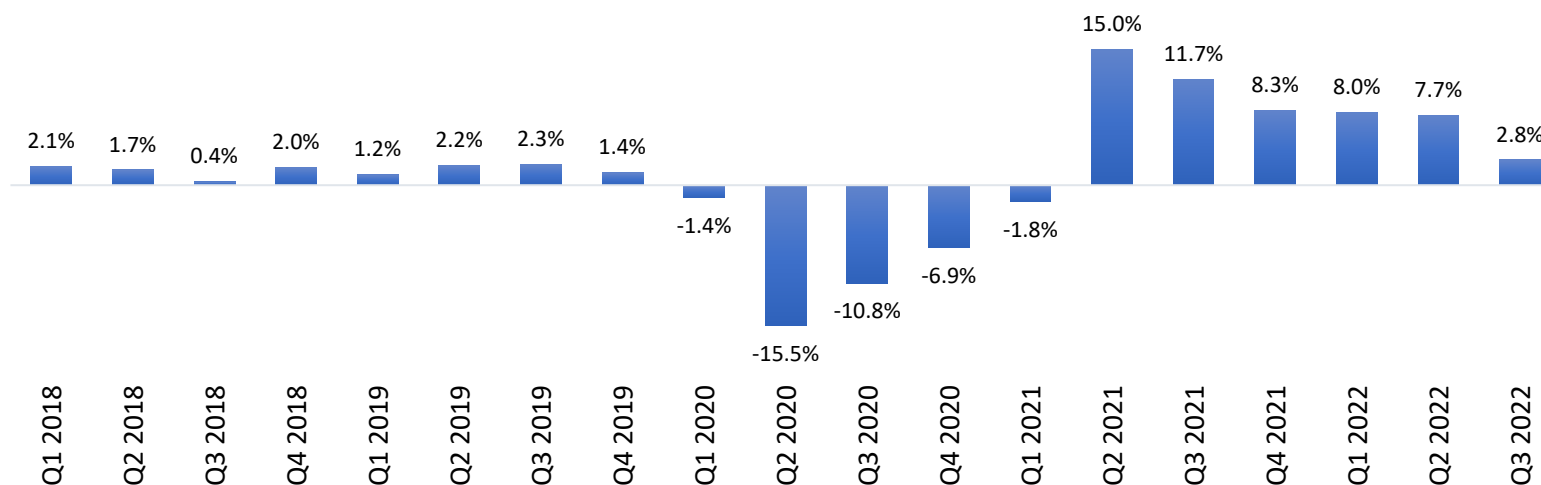




- **Ανοδικά** κινείται η ελληνική οικονομία το 2022:
 - ✓ Αύξηση της ιδιωτικής κατανάλωσης με διψήφιο ρυθμό
 - ✓ Έντονη άνοδος του Ακαθάριστου Σχηματισμού Παγίου Κεφαλαίου
 - ✓ Αύξηση των εξαγωγών, αλλά και των εισαγωγών
 - ✓ Μείωση της ανεργίας
 - ✓ Τη μεγαλύτερη άνοδο σημειώνουν οι κλάδοι που επλήγησαν περισσότερο από την πανδημία, όπως ο **τουριστικός τομέας** και ο κλάδος των **τεχνών, διασκέδασης και ψυχαγωγίας**, ενώ σημαντική συνεισφορά είχαν επίσης οι κατασκευές, η μεταποίηση και το εμπόριο
- Μεγάλη όμως **αύξηση του πληθωρισμού** που δημιουργεί έντονη αβεβαιότητα



Πραγματικό τριμηνιαίο ΑΕΠ (ρυθμός μεταβολής γ-ο-γ)

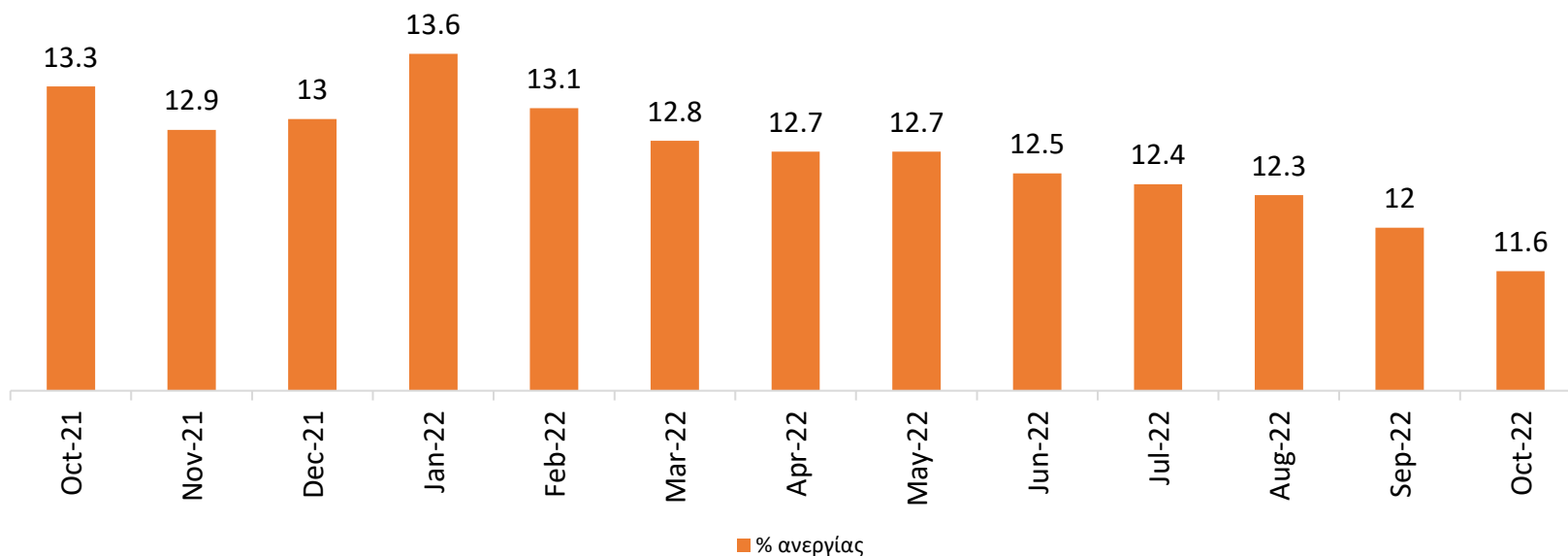


Πηγές: Τριμηνιαίοι Εθνικοί Λογαριασμοί, ΕΛΣΤΑΤ

- Με βάση τα διαθέσιμα εποχικά διορθωμένα στοιχεία, το Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (ΑΕΠ) σε όρους όγκου, κατά το 3ο τρίμηνο 2022 παρουσίασε αύξηση κατά 2,8% σε σχέση με το αντίστοιχο τρίμηνο πέρυσι.
- Το ΑΕΠ για το 3ο τρίμηνο 2022 επηρεάστηκε ανασταλτικά από το σημαντικά αυξημένο επίπεδο των επιδοτήσεων επί των προϊόντων που αφορούν στην ενέργεια αντισταθμίζοντας σε μεγάλο βαθμό την αύξηση της Ακαθάριστης Προστιθέμενης Αξίας. Οι επιδοτήσεις αυτές δίδονται στις επιχειρήσεις και στα νοικοκυριά, μέσω του Ταμείου Ενεργειακής Μετάβασης.



Ποσοστό Ανεργίας



Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ

- Συνεχίζεται η μείωση της ανεργίας.
- Ο αριθμός των ανέργων έχει περιοριστεί στους 520 χιλ. από 620 χιλ. πριν ένα έτος.



Παρατηρείται άνοδος του δείκτη οικονομικού κλίματος



Βελτίωση της καταναλωτικής εμπιστοσύνης, αλλά παραμένει σε έντονα αρνητικά επίπεδα



Πηγή: ΙΟΒΕ



- Ο **κύκλος εργασιών** το Α εξάμηνο του 2022 (εξαιρουμένων των τραπεζών) διαμορφώθηκε στα €26,7 δισ. περίπου, αυξημένος κατά 78,3% σε σχέση με το 2021 (€15 δισ.).
- Τα **καθαρά κέρδη** προ φόρων αυξήθηκαν κατά 163%, καθώς από €1,2 δισ. το 2021 ανήλθαν στα €3,1 δισ. το 2022.
- Τα **EBITDA** ανήλθαν το 2022 σε €3,8 δισ. αυξημένα κατά 71,8% σε σχέση με το 2021 (€2,2 δισ.).

Ομαδοποιημένα Αποτελέσματα Εισηγμένων Εταιρειών (σε δισ. €)





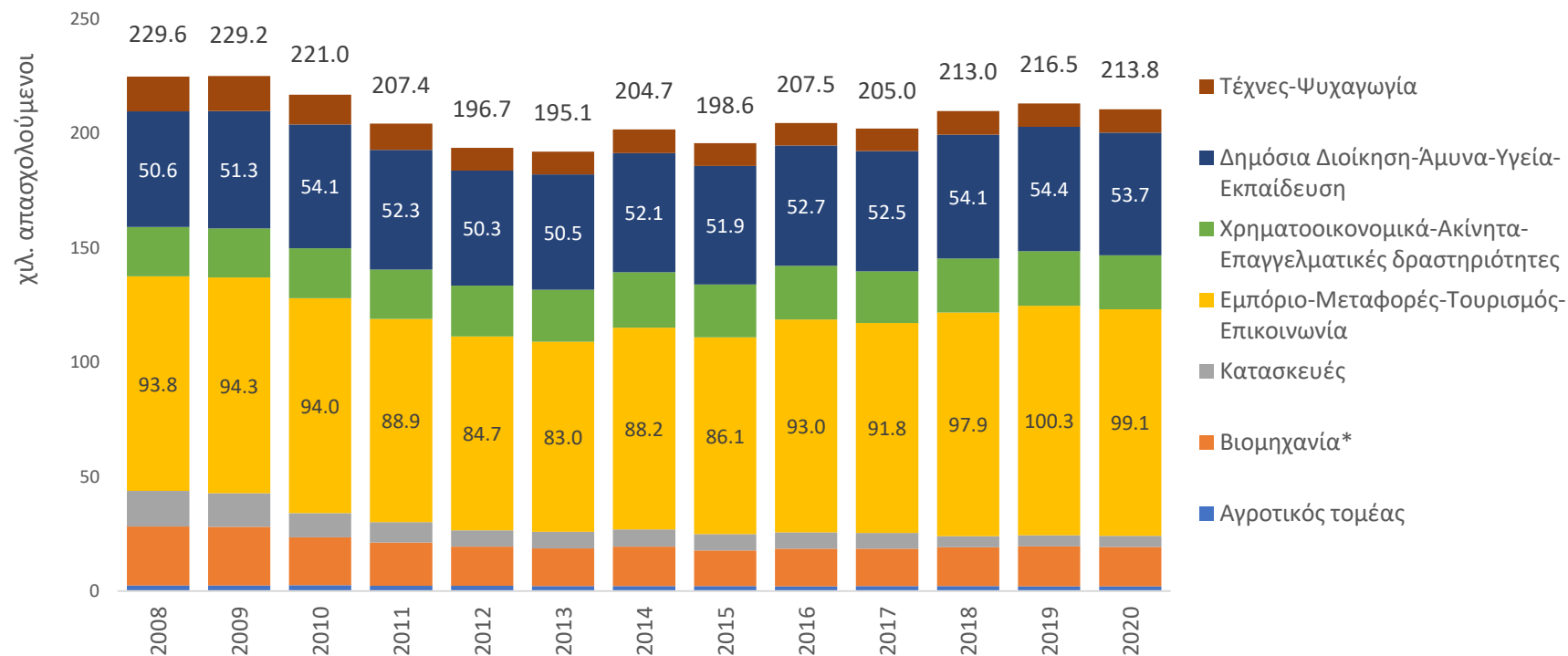
- **5ος** μεγαλύτερος Δήμος στη χώρα
- **163.572** κάτοικοι, βάσει των προσωρινών στοιχείων της απογραφής του 2021
- **6ος πιο πυκνοκατοικημένος** Δήμος στη χώρα (15.065 κάτοικοι ανά τετραγωνικό χιλιόμετρο)
- ένα από τα δύο **βασικά κέντρα** της Μητροπολιτικής Περιφέρειας Αττικής
- **βιομηχανικό** και **εμπορικό κέντρο** της Ελλάδας και είναι το **κύριο λιμάνι** ακτοπλοΐας συνδέοντας την ηπειρωτική Ελλάδα με περισσότερους από 100 προορισμούς



- Σε δείγμα **612 επιχειρήσεων** με δημοσιευμένους ισολογισμούς τόσο το 2020 όσο και το 2021 παρατηρείται ότι τα αποτελέσματα των επιχειρήσεων σε ομαδοποιημένο επίπεδο κινήθηκαν έντονα ανοδικά το 2021.
- Ο **κύκλος εργασιών** αυξήθηκε κατά 22,3%, η **καθαρή κερδοφορία** κατά 50% και το 73% των επιχειρήσεων παρουσίασαν **κέρδη** (2020: 64,2%).

	2020	2021	2021/2020
Σύνολο Ενεργητικού	4.577.661.377	4.964.570.650	+ 8,5%
Κύκλος Εργασιών (Πωλήσεις)	3.570.973.884	4.368.093.125	+ 22,3%
Μικτό Κέρδος	792.249.355	916.004.839	+ 15,6%
Λειτουργικά Αποτελέσματα	235.616.145	346.704.121	+ 47,1%
Κέρδος προ Φόρου Εισοδήματος	219.455.065	328.157.828	+ 49,5%
EBITDA	403.519.886	517.339.213	+ 28,2%
Περιθώριο Μικτού Κέρδους (%)	22,2%	21,0%	
Περιθώριο Λειτουργικού Κέρδους (%)	6,6%	7,9%	
Περιθώριο Καθαρού Κέρδους (%)	6,1%	7,5%	
Περιθώριο EBITDA (%)	11,3%	11,8%	
Κερδοφόρες	64,2%	73,0%	
Ζημιογόνες	35,8%	27,0%	

Πηγή: ICAP DataPrisma

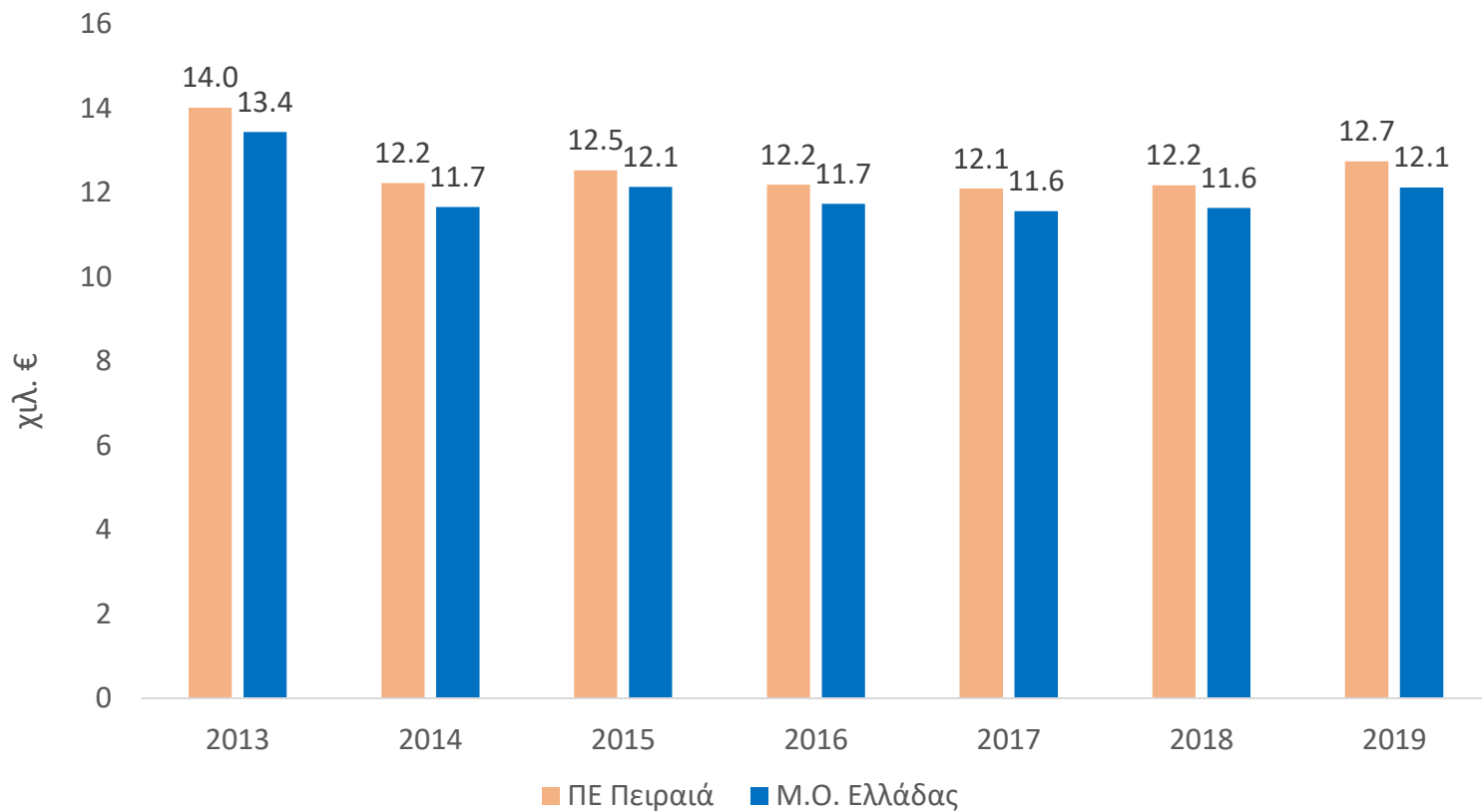


Πηγή: Eurostat

- Περί τις 100 χιλ. στον ευρύτερο τομέα Εμπόριο-Μεταφορές-Τουρισμός (46,2% συνολικής απασχόλησης), Δημόσια Διοίκηση-Υγεία-Εκπαίδευση: ~ 54 χιλ. άτομα.



Μέσο δηλωθέν εισόδημα ανά φορολογούμενο, 2013-2019



Πηγή: ΑΑΔΕ



- Το Κέντρο Στήριξης επιχειρηματικότητας εκπονεί σε ετήσια βάση **κλαδικές μελέτες** για σημαντικούς κλάδους της τοπικής οικονομίας.
- Σκοπός της εκπόνησης μελετών είναι να εξεταστεί σε κλαδικό επίπεδο η **επιχειρηματική δραστηριότητα** στον Δήμο Πειραιά, οι προοπτικές και τα προβλήματα τους των επιχειρήσεων.
- Επίσης, πραγματοποιείται **χρηματοοικονομική ανάλυση** των επιχειρήσεων που δημοσιεύουν ισολογισμούς.



Η ανάπτυξη του Πειραιά ως το **κυριότερο εμπορευματικό και επιβατικό λιμάνι** της χώρας έχει ως αποτέλεσμα σημαντικός αριθμός επιχειρήσεων να δραστηριοποιούνται στους κλάδους των Μεταφορών και της Αποθήκευσης.

Καταλαμβάνουν το **12,3%** των επιχειρήσεων του Δήμου Πειραιά, όταν στην Αττική συνολικά το αντίστοιχο ποσοστό είναι χαμηλότερο κατά 5 περίπου ποσοστιαίες μονάδες.

Το λιμάνι του Πειραιά καταλαμβάνει την **5η θέση** στην **Ευρώπη** (2021) και **2η θέση** στη **Μεσόγειο** στην **διακίνηση εμπορευμάτων**.

Top 15 container ports in the EU in 2021

Rank 2021	Rank 2020	Rank 2007	Port	Container traffic 2021 in 1000 TEU	Growth 2020-2021	Growth 2019-2021	Growth 2007-2021
1	1	1	Rotterdam (NL)	15,300	7.8%	3.2%	41.8%
2	2	3	Antwerp (BE) (*)	12,020	-0.1%	1.4%	47.0%
3	3	2	Hamburg (DE)	8,715	2.2%	-5.9%	-11.9%
4	5	8	Valencia (ES)	5,614	3.4%	3.2%	84.5%
5	4	17	Piraeus (EL)	5,317	-2.2%	-5.9%	287.3%
6	7	4	Bremerhaven (DE)	5,019	5.2%	3.3%	2.6%
7	6	6	Algeciras (ES)	4,797	-6.1%	-6.4%	40.3%
8	9	10	Barcelona (ES)	3,531	19.4%	6.2%	35.3%
9	8	7	Gioia Tauro (IT)	3,147	-1.5%	24.7%	-8.7%
10	10	9	Le Havre/Rouen (FR) (+)	3,070	25.6%	10.2%	9.1%
11	11	12	Marsaxlokk (MT)	2,970	21.7%	9.2%	56.3%
12	12	14	Genoa (IT) @ PEMP - Notteboom	2,558	8.7%	-2.2%	37.9%
13	13	62	Gdansk (PL)	2,118	10.1%	2.2%	2085.8%
14	14	11	Zeebrugge (BE)	2,077	15.1%	23.9%	2.8%
15	15	-	Sines (PT)	1,824	13.2%	28.2%	1116.0%
TOP 15				78,077	5.0%	-1.2%	17.0%
TOP 3				36,035	3.2%	0.3%	24.9%

Πηγή: PortEconomics



Από την ανάλυση των οικονομικών αποτελεσμάτων αντιπροσωπευτικού δείγματος επιχειρήσεων των κλάδων διαμεταφορών και logistics προκύπτει πως ανοδική πορεία παρουσίασαν τα μεγέθη των εταιρειών, κατά τη διάρκεια της τριετίας 2018-2020 στο Δήμο Πειραιά.

- Οι **πωλήσεις** τους (123 επιχειρήσεις), σημείωσαν αύξηση της τάξης του 18,4% το 2020 σε σχέση με το προηγούμενο έτος και ανήλθαν σε **€680,49 εκατ.**
- Το **περιθώριο μικτού κέρδους** διαμορφώθηκε στο **20,2%**, σε χαμηλά δηλαδή επίπεδα, ως αποτέλεσμα κυρίως των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών λειτουργίας των επιχειρήσεων του κλάδου (υψηλό επίπεδο ανταγωνισμού, μικρή ευελιξία στην αλλαγή τιμολογιακής πολιτικής, κ.λπ.).
- Οι επιχειρήσεις παρουσίασαν κέρδη ύψους **€45,02 εκατ.**, αυξημένα κατά €4,35 εκατ. έναντι του 2019 (+10,7%) και κατά €8,58 εκατ. έναντι του 2018 (+23,5%).



Η **άμεση συνεισφορά** του ελληνικού τουρισμού στη διαμόρφωση του ΑΕΠ της χώρας εκτιμάται ως ποσοστό επί του ΑΕΠ στο **19,1%** καθιστώντας τον τουρισμό βασικό πυλώνα της Ελληνικής οικονομίας (ΣΕΤΕ, INSETE Intelligence).

Το **2021** αφίχθηκαν στην Ελλάδα περίπου **14,7 εκατ. τουρίστες** έναντι 31,3 εκατ. το 2019, σημειώνοντας μείωση κατά 53% την περίοδο 2019 - 2021.

Για το **2022** οι εκτιμήσεις κάνουν λόγο για αφίξεις στα επίπεδα του 2019.

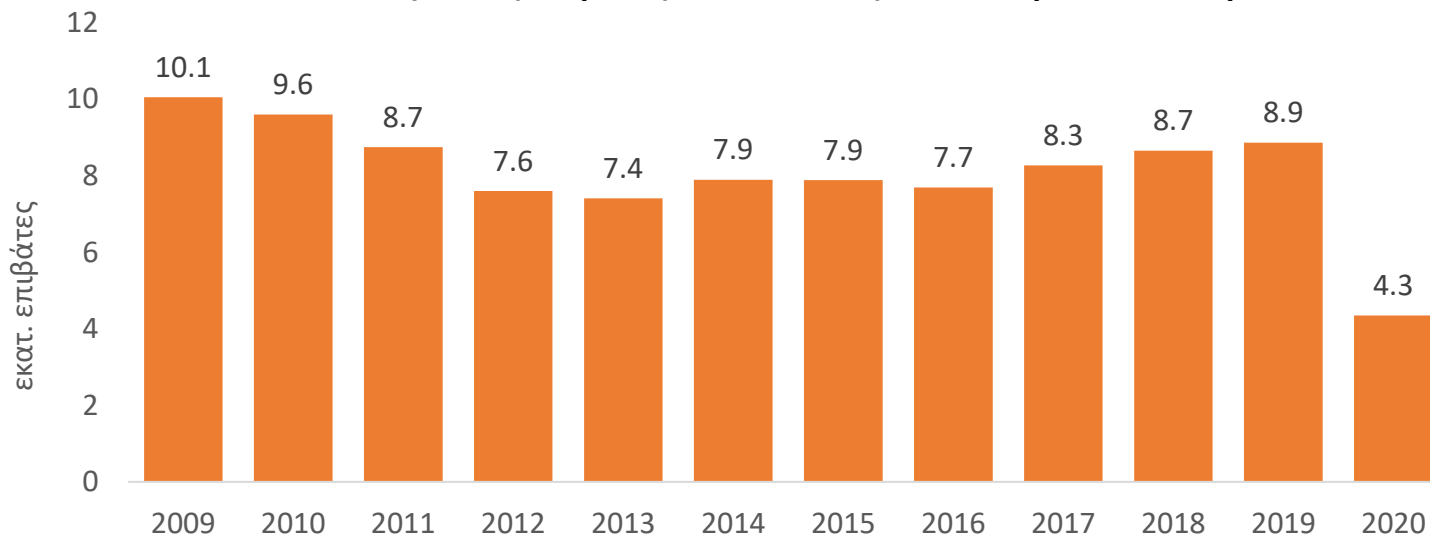


Πηγή: INSETE Intelligence



Το 2019 η **ακτοπλοϊκή επιβατική κίνηση** στο λιμάνι Πειραιά (εξαιρουμένης κρουαζιέρας και κίνησης γραμμής Σαλαμίνας) ανήλθε στο **υψηλότερο επίπεδο** από το 2013 (8,9 εκατ. επιβάτες).

Διακινήθεντες επιβάτες ακτοπλοϊκώς από το λιμάνι του Πειραιά



Σημείωση: Επιβάτες που μετακινήθηκαν ακτοπλοϊκώς (συμπεριλαμβανομένου του Αργοσαρωνικού). Δεν περιλαμβάνονται οι επιβάτες σε κρουαζιερόπλοια και στην πορθμειακή γραμμή Σαλαμίνα-Πέραμα.

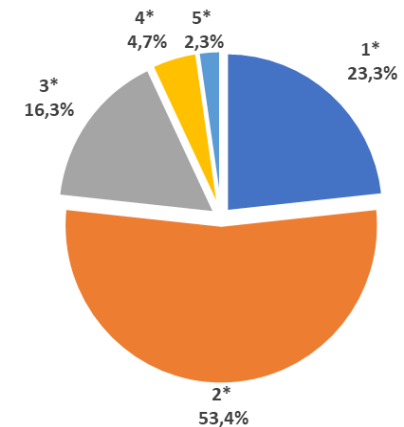
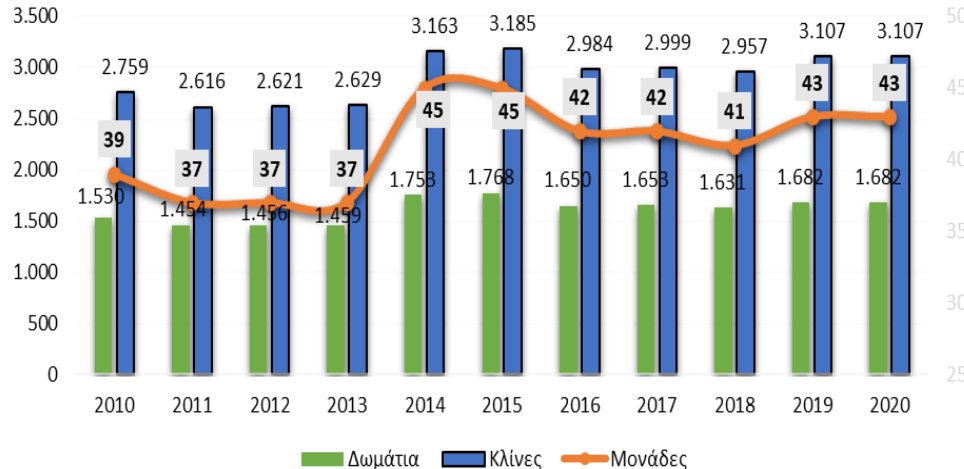
Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ



Το **ξενοδοχειακό δυναμικό** του Δήμου Πειραιά ανέρχεται σε 43 μονάδες.

Η μεγαλύτερη συγκέντρωση ξενοδοχειακών μονάδων και κλινών παρατηρείται στην κατηγορία 2*.

**Εξέλιξη ξενοδοχειακού δυναμικού Περιφέρειας Πειραιά (2010-2020)
& Κατανομή Ξενοδοχειακών μονάδων ανά κατηγορία το 2020**



Πηγή: Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδας



Αναλύοντας τα οικονομικά αποτελέσματα δείγματος 23 επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον ξενοδοχειακό κλάδο και δημοσίευσαν **οικονομικές καταστάσεις** και τα τρία έτη της περιόδου 2018 – 2020 παρατηρούνται τα εξής:

- Οι **πωλήσεις** σημείωσαν μείωση 52,7% το 2020 λόγω της πανδημίας Covid-19, διαμορφούμενες σε **€8,62 εκατ.** έναντι €18,2 εκατ. το 2019.
- Το **περιθώριο μικτού κέρδους** διαμορφώθηκε στο **70%** παραμένοντας σχετικά σταθερό την εξεταζόμενη τριετία (2018: 72,6%, 2019: 73,8%).
- Η **σχέση των ξένων προς ίδια κεφάλαια** διαμορφώνεται σε χαμηλά επίπεδα με το 2020 να ανέρχεται σε **0,95**, γεγονός που υποδηλώνει χαμηλό βαθμό εξάρτησης των επιχειρήσεων από ξένα κεφάλαια.
- Οι ξενοδοχειακές επιχειρήσεις παρουσίασαν **ζημιές** που ανήλθαν στα **€4 εκατ.** το 2020, έναντι κερδών €271 χιλ. το 2018.



Σύμφωνα με τα πιο πρόσφατα στοιχεία της ΕΛ.ΣΤΑΤ. στον Πειραιά δραστηριοποιούνται περίπου **10 χιλιάδες εμπορικές επιχειρήσεις**.

Το **56%** δραστηριοποιείται στο **λιανικό εμπόριο**, το **33%** στο **χονδρικό εμπόριο** και το υπόλοιπο ποσοστό (11%) στο εμπόριο αυτοκινήτων και μοτοσυκλετών.

Το απασχολούμενο προσωπικό των εμπορικών επιχειρήσεων του Πειραιά ανέρχεται στις **35 χιλ.**, (15,6% του συνόλου).

Σύμφωνα με **έρευνα** που πραγματοποιήθηκε το **2022** από το Κέντρο Στήριξης Επιχειρηματικότητας, ποσοστό **39%** των εμπορικών επιχειρήσεων του δείγματος δήλωσαν ότι ο κύκλος εργασιών τους δεν ξεπέρασε τις **€100 χιλιάδες** το 2021, ενώ στην αμέσως επόμενη κατηγορία (εύρος €100 χιλ. - €200 χιλ.) δήλωσε ότι ανήκει το 20% των επιχειρήσεων.

Σε επίπεδο **απασχόλησης**, το 71% των εμπορικών επιχειρήσεων απασχόλησε από 2 έως 10 άτομα το 2021, ενώ στο υπόλοιπο 29% απασχολείται μόνον ο ιδιοκτήτης.

Έρευνες εξωστρέφειας και συγκυρίας στις επιχειρήσεις του Δήμου Πειραιά

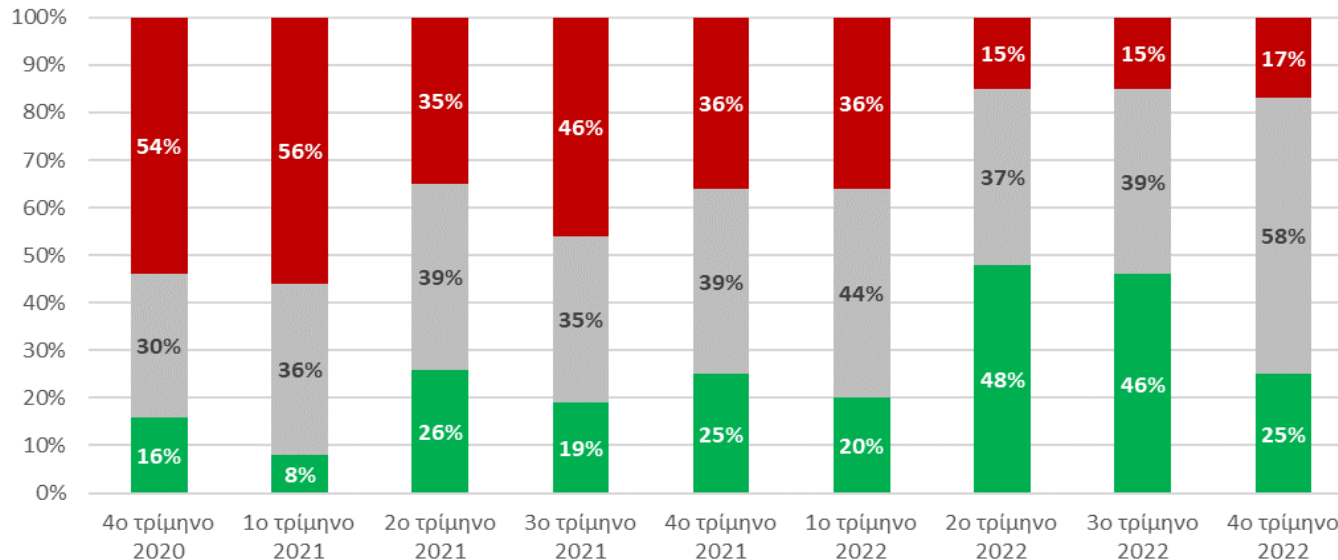


Οι έρευνες υλοποιήθηκαν το **2022** με στόχο:

- Τη χαρτογράφηση του επιχειρηματικού ιστού του Πειραιά
- Την καταγραφή του επιχειρηματικού κλίματος
- Την κλαδική διάρθρωση των επιχειρήσεων
- Την αποτύπωση του βαθμού εξωστρέφειας
- Την καταγραφή των μεσοπρόθεσμων εκτιμήσεων και προσδοκιών των επιχειρήσεων



- Η έρευνα **συγκυρίας** διεξάγεται κάθε τρίμηνο.
- Οι επιχειρήσεις παρουσιάζονταν **ιδιαίτερα αισιόδοξες** για την πορεία των πωλήσεών τους το 2^ο και το 3^ο τρίμηνο του 2022, αλλά για το **4^ο τρίμηνο** του έτους οι επιχειρήσεις που δήλωσαν ότι αναμένουν αύξηση πωλήσεων περιορίστηκαν σε μεγάλο βαθμό.



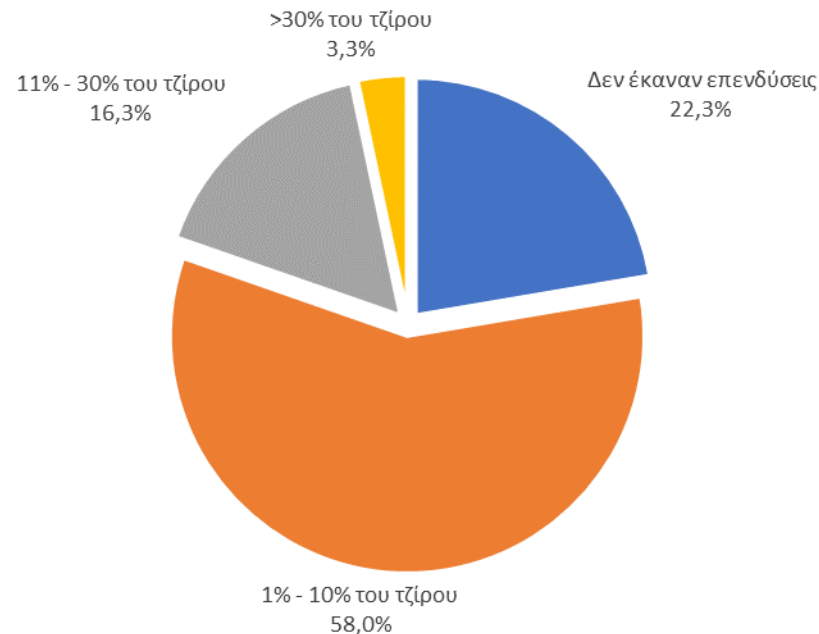
Πηγή: Έρευνα πεδίου

■ Αύξηση ■ Στασιμότητα ■ Μείωση



- Η πλειοψηφία των επιχειρήσεων το **2021** πραγματοποίησε επενδύσεις που **δεν** ξεπέρασαν το **10%** του τζίρου τους.

Το ύψος των επενδυτικών δαπανών της επιχείρησής σας το 2021 διαμορφώθηκε (ως % του τζίρου)



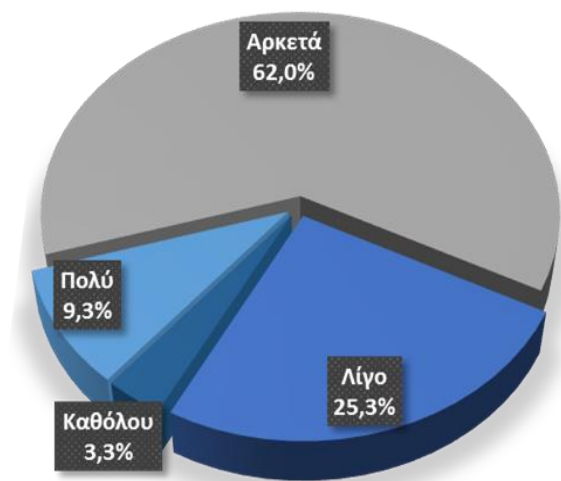
Πηγή: Έρευνα πεδίου

Έρευνα συγκυρίας – Βαθμός Αισιοδοξίας / Κίνδυνοι



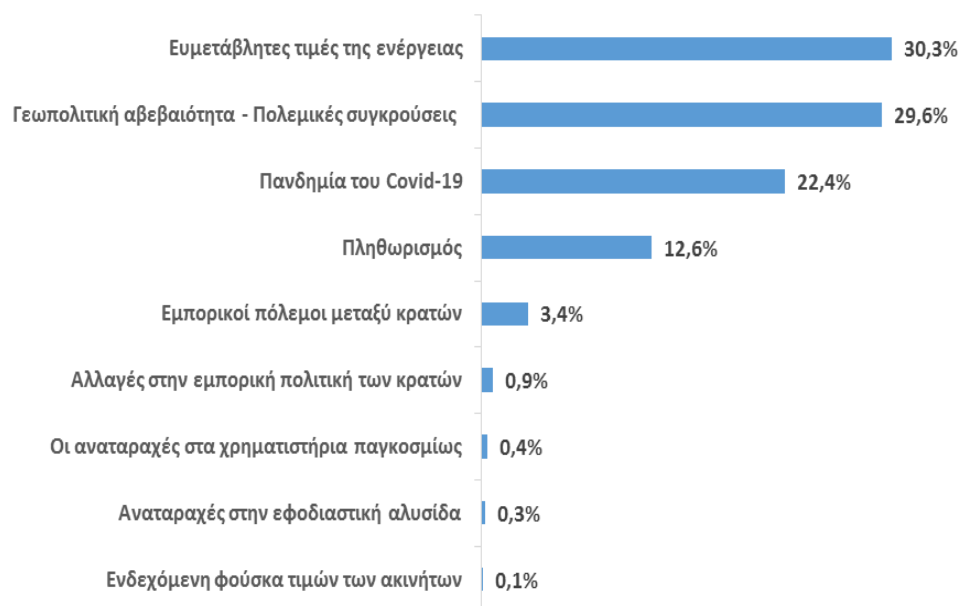
- Παραπάνω από **6 στις 10 επιχειρηματίες** είναι **αρκετά αισιόδοξοι** για το μέλλον της επιχείρησής τους.
- Οι **μεγαλύτεροι κίνδυνοι** που μπορεί να επηρεάσουν την οικονομική ανάπτυξη της χώρας σύμφωνα με τις επιχειρήσεις είναι οι **ευμετάβλητες τιμές της ενέργειας (30,3%)** και την **γεωπολιτική αβεβαιότητα-πολεμικές συγκρούσεις (29,6%)**.

Βαθμός αισιοδοξίας



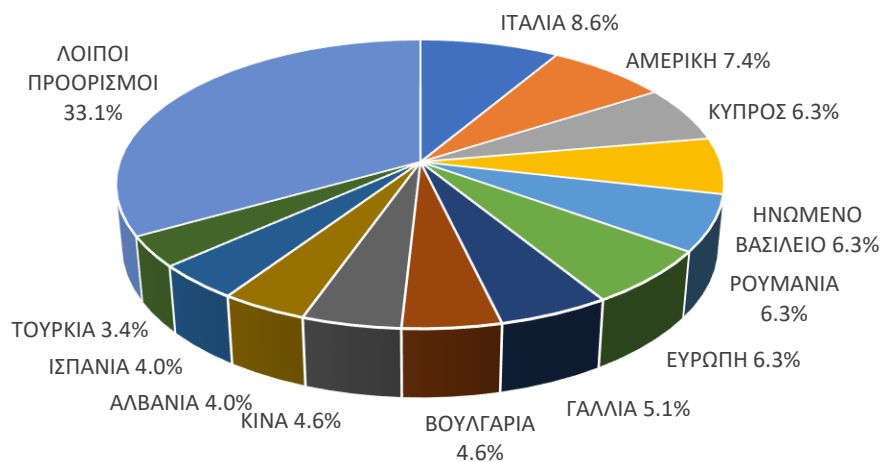
Πηγή: Έρευνα πεδίου

Κίνδυνοι για την οικονομική ανάπτυξη





- Σημαντική διεύρυνση, με το 1/3 των πωλήσεων στους Λοιπούς προορισμούς.
- Ενδεχομένως εξαιτίας της φύσης των προϊόντων



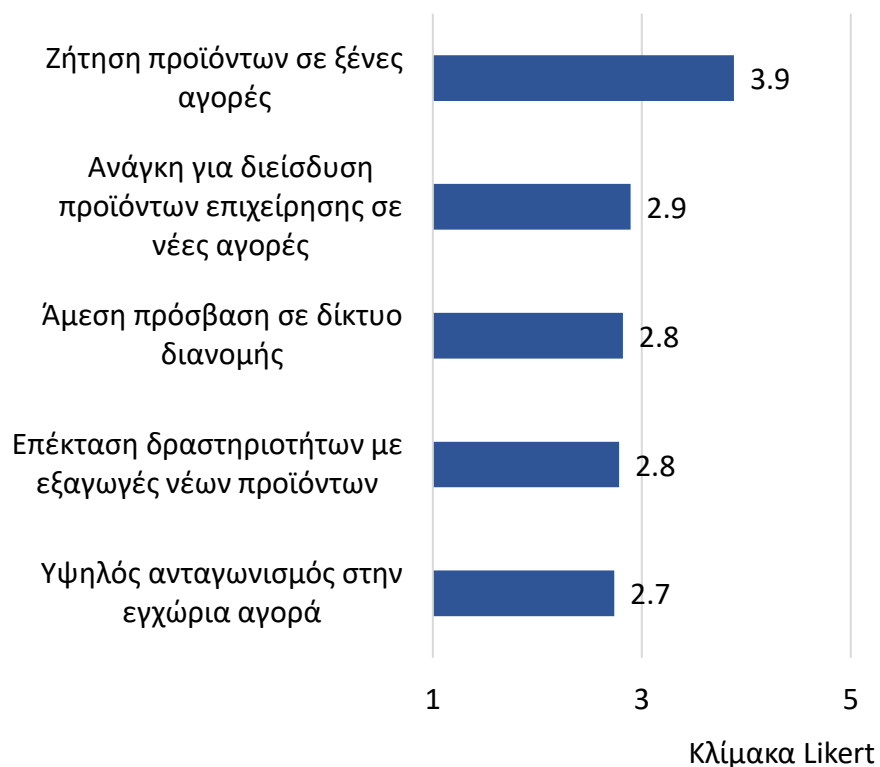
% επιχειρήσεων

Πηγή: Έρευνα πεδίου

Κορυφαία εξαγόμενα προϊόντα

- Ναυτιλιακός εξοπλισμός
 - ναυτιλιακά είδη (ανταλλακτικά και εξαρτήματα πλοίων)
 - εξαρτήματα για μαρίνες/λιμένες
 - βιολογικός εξοπλισμός πλοίων
 - υπηρεσίες ναύλων και επιθεώρησης πλοίων
- Βιομηχανικά προϊόντα
 - βιομηχανικά εξαρτήματα
 - ηλεκτρολογικό υλικό για τις βιομηχανίες
 - εξειδικευμένα βιομηχανικά είδη
- Μηχανολογικός εξοπλισμός
- Ηλεκτρονικά και ηλεκτρολογικός εξοπλισμός
- Λογισμικό και εξοπλισμός τηλεπικοινωνιών

Η υψηλή ζήτηση των εγχώριων προϊόντων στις διεθνείς αγορές ενισχύει την εξαγωγική δραστηριότητα



Πηγή: Έρευνα πεδίου
Σημ: Κλίμακα Likert από 1 έως 5

Βασικός λόγος της εξαγωγικής δραστηριότητας των επιχειρήσεων:

- η ζήτηση προϊόντων σε ξένες αγορές,
- η ανάγκη για διείσδυση προϊόντων επιχείρησης σε νέες αγορές

Λιγότερο σημαντικοί παράγοντες:

- ο υψηλός ανταγωνισμός στην εγχώρια αγορά
- η επέκταση δραστηριοτήτων με εξαγωγές νέων προϊόντων.

Η ποιότητα προϊόντων το κύριο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα, ανασταλτικός παράγοντας το κόστος μεταφορών



Ανταγωνιστικό πλεονέκτημα



Εμπόδια

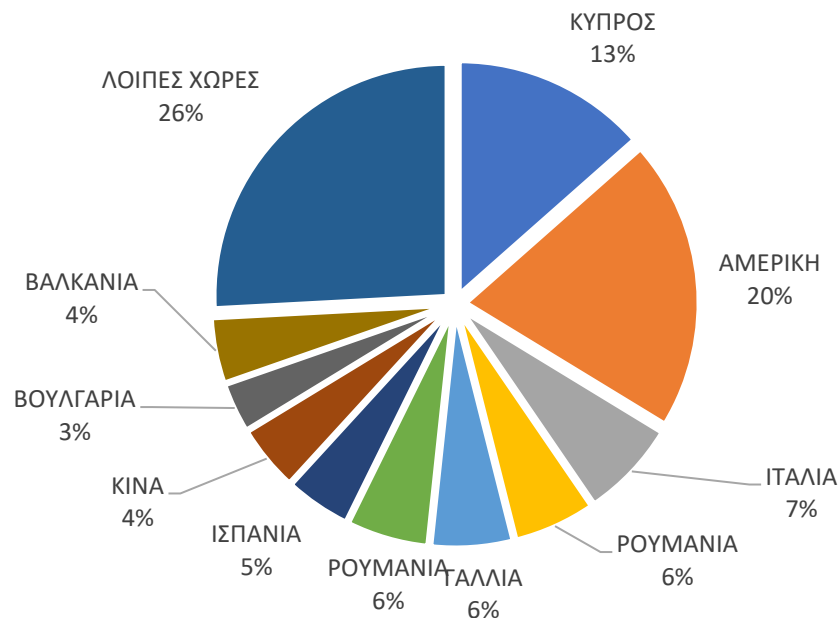


Πηγή: Έρευνα πεδίου
Σημ: Κλίμακα Likert από 1 έως 5

Αισιοδοξία για τις πωλήσεις στις ξένες αγορές την επόμενη πενταετία



- Πάνω από τις μισές επιχειρήσεις (53,6%) εκτιμούν άνοδο των πωλήσεων στην ξένη αγορά
- Η Β. Αμερική, η Κύπρος και η Ιταλία με σημαντικές προοπτικές ανόδου πωλήσεων.



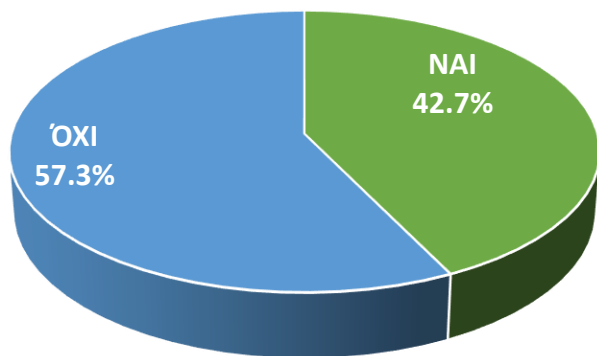
Πηγή: Έρευνα πεδίου

Μόλις 2 στις 5 επιχειρήσεις σχεδιάζουν προώθηση προϊόντων σε νέες αγορές την επόμενη 5ετία



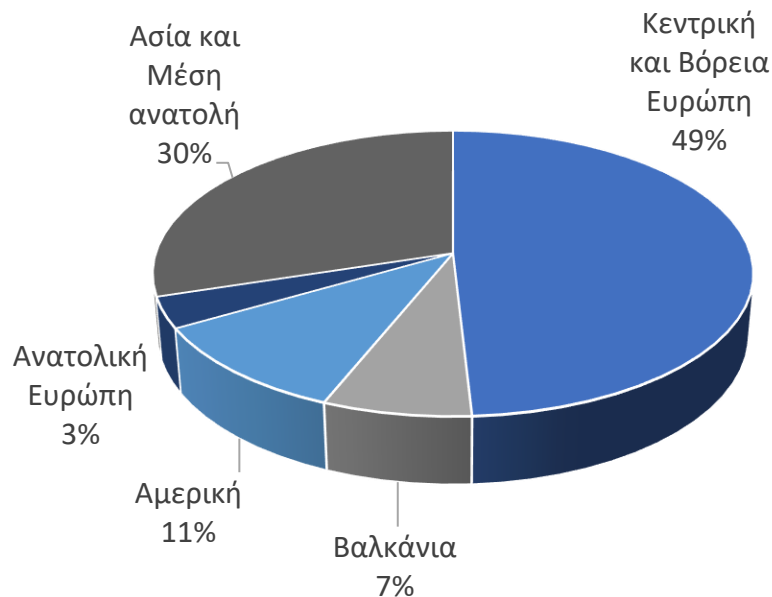
Οι μισές επιχειρήσεις που σχεδιάζουν προώθηση των προϊόντων/υπηρεσιών τους προς νέες σε αυτές αγορές, στοχεύουν σε αγορές της Κεντρικής και Βόρειας Ευρώπη

Σχεδιάζετε προώθηση προϊόντων/υπηρεσιών σε νέες αγορές;



% επιχειρήσεων

Πηγή: Έρευνα πεδίου





Ναυτιλιακός εξοπλισμός και εξαρτήματα πλοίων

- *Ships, boats and floating structures*
- *Electrical machinery and equipment*
- *Nuclear reactors, boilers, machinery and mechanical appliances*

Πληροφορική και τηλεπικοινωνίες

- *Transmission apparatus;*
- *Signalling apparatus; electric sound or*
- *Electrical capacitors; fixed, variable or adjustable (pre-set) & Electrical resistors*
- *Circuits; printed*
- *Electrical apparatus & Lamps; electric filament or discharge lamps*
- *Thermionic, cold cathode or photo-cathode valves and tubes*
- *Diodes, transistors, similar semiconductor devices & Electronic integrated circuits*
- *Electrical machines and apparatus & Insulated wire, cable and other electric conductors,*
- *Carbon electrodes, carbon brushes, lamp carbons, battery carbons & Electrical insulators of any material*

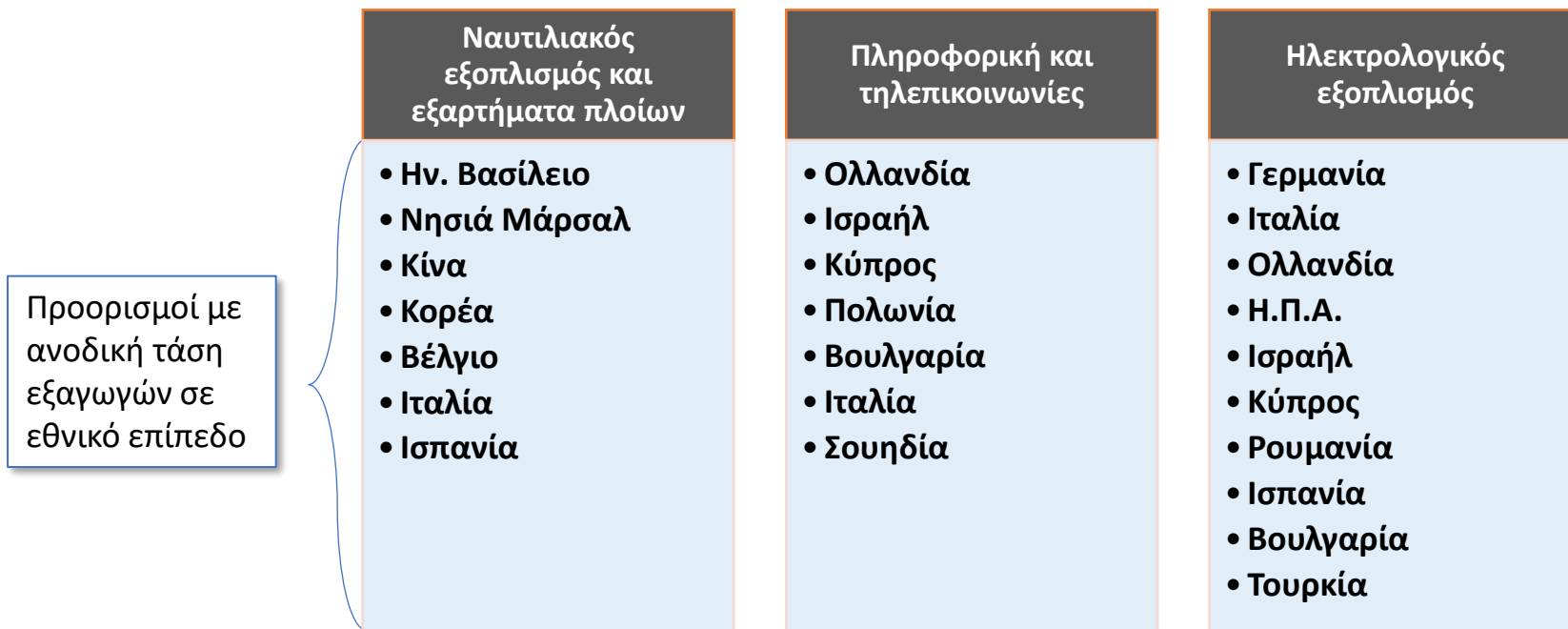
Ηλεκτρολογικός εξοπλισμός

- *Electrical machinery and equipment*
- *sound recorders and reproducers & television image and sound recorders and reproducers*

Πηγή: Έρευνα πεδίου



Κύριοι προορισμοί προϊόντων/υπηρεσιών, που ξεχώρισαν για την υψηλή εξαγωγική δυναμική τους στο Δήμο Πειραιά, την τελευταία 4ετία σε εθνικό επίπεδο

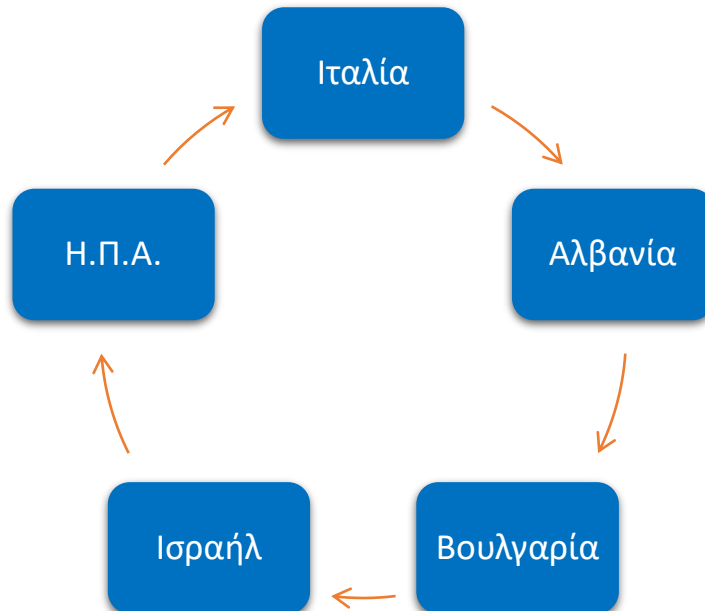


Πηγή: Eurostat

Οι 5 προτεινόμενες αγορές στόχοι



Για την ανάλυση και αξιολόγηση των τρόπων διείσδυσης και προώθησης των ελληνικών προϊόντων στις διεθνείς αγορές, επιλέχθηκαν 5 αγορές – στόχοι που να συγκεντρώνουν την πλειοψηφία των διαφορετικών προϊόντων και υπηρεσιών των επιχειρήσεων του Δήμου Πειραιά.



Οι περισσότερες χώρες αποτελούν ικανές αγορές – στόχους με σημαντικές προοπτικές ανάπτυξης των εξαγωγών, και σε εθνικό επίπεδο.



- ❖ Γενικά χαρακτηριστικά εμπορικού ενδιαφέροντος
 - Εξωτερικές ροές, Κύρια εξαγόμενα προϊόντα
- ❖ Τρόποι διείσδυσης
 - Μέσω αντιπροσώπου/διανομέων
 - Ίδρυση τοπικής επιχείρησης
 - Δημιουργία θυγατρικής/υποκαταστήματος/αντιπροσωπίας/κοινοπραξίας
 - Δίκτυα Διανομής
 - Προβολή/ προώθησης μέσω εμπορικών εκθέσεων, εκδηλώσεων
- ❖ Απαιτούμενα πιστοποιητικά
 - Ρυθμιστικό πλαίσιο
 - Φορολογικό σύστημα
 - Άδεια εισαγωγής/Τελωνείο
 - Ειδικές προδιαγραφές συσκευασίας προϊόντος κτλ

Δίκτυα προώθησης και προβολής προϊόντων

- Παγκόσμια Ομοσπονδία Επιμελητηρίων
- Παγκόσμια πύλη των Εμπορικών Επιμελητηρίων.
- Enterprise Europe Network.
- Διεθνής Ομοσπονδία Συνδέσμων Τελωνειακών Εμπειρογνομώνων.
- Παγκόσμιο Οργανισμός Εμπορίου.
- Παγκόσμια Ομοσπονδία Εμπορευματικών Σημείων

Κέντρο Στήριξης Επιχειρηματικότητας Δήμου Πειραιά



*Για περισσότερες πληροφορίες παρακαλούμε
επικοινωνήστε με τους Συμβούλους του ΚΣΕ*

Διεύθυνση: 2ας Μεραρχίας & Φίλωνος 64, Τ.Κ 18535
E-mail: info@piraeusbsc.gr
Website: www.piraeusbsc.gr
Τηλ: 211 41 82 013



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης