

Αποτελέσματα 9ης Έρευνας Συγκυρίας



1. ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

Ταυτότητα της Έρευνας

Χρόνος διεξαγωγής: 11.2022 – 12.2022

Μεθοδολογία: Χρησιμοποιήθηκε δομημένο ερωτηματολόγιο με ερωτήσεις: i) κλειστού τύπου ii) μίας απάντησης και iii) πολλαπλών επιλογών. Στις ερωτήσεις απάντησαν εκπρόσωποι των εταιρειών του δείγματος.

Μέθοδος συλλογής στοιχείων: Τηλεφωνική επικοινωνία ή αποστολή μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (email) του διαδικτυακού συνδέσμου <https://forms.gle/ut72X6FyqdiXaewK7> και ηλεκτρονική συμπλήρωση του ερωτηματολογίου στην ειδική πλατφόρμα.

Δείγμα: 300 επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στο Δήμο Πειραιά.

Σκοπός: Η διερεύνηση της τρέχουσας συγκυρίας, τα προβλήματα και οι προσδοκίες των επιχειρήσεων του Δήμου Πειραιά σε μια δύσκολη χρονική περίοδο για την ελληνική οικονομία λόγω των κινδύνων της οικονομικής ανάπτυξης και της κρίσης της ενέργειας.



2. ΚΥΡΙΟΤΕΡΑ ΕΥΡΗΜΑΤΑ 9^{ΗΣ} ΕΡΕΥΝΑΣ ΣΥΓΚΥΡΙΑΣ

Η παρούσα έρευνα παρακολούθησης της συγκυρίας εστιάζει στην ανάλυση και σύγκριση (σε συνέχεια των προηγούμενων ερευνών) των **εκτιμήσεων** των επιχειρήσεων σχετικά με την πορεία της δραστηριότητας τους το **4ο τρίμηνο του 2022** και των **προσδοκιών** τους για το **1ο τρίμηνο του 2023**.

Στο πλαίσιο αυτό, η ομαλοποίηση των συνθηκών της πανδημίας Covid-19 δείχνει να έχει επηρεάσει ανάλογα τις εκτιμήσεις και τις προσδοκίες των επιχειρήσεων, οι οποίες σε γενικές γραμμές **αναδεικνύουν ένα αίσθημα συγκρατημένης αισιοδοξίας**.

Ειδικότερα, η πλειοψηφία των συμμετεχόντων στην έρευνα χαρακτηρίζει σταθερή την επιχειρηματική τους δραστηριότητα σε **όρους αξίας πωλήσεων** το 4ο τρίμηνο του 2022, με συνέπεια το σχετικό ισοζύγιο απαντήσεων να διαμορφώνεται σε οριακά θετικά επίπεδα. Εικόνα σταθερότητας εμφανίζουν οι προσδοκίες και για το επόμενο τρίμηνο καθώς δείχνουν συγκρατημένο το αίσθημα αισιοδοξίας που διακατέχει τις επιχειρήσεις, διαμορφώνοντας το σχετικό ισοζύγιο σε ηπιότερα θετικά επίπεδα.

Σε θετικά επίπεδα διαμορφώνονται οι εκτιμήσεις των επιχειρήσεων αναφορικά με την πορεία της **εξαγωγικής τους δραστηριότητας** το τέταρτο τρίμηνο του 2022, με τον εξαγωγικό προσανατολισμό των επιχειρήσεων να εξακολουθεί να είναι ιδιαίτερα περιορισμένος. Παρόμοια εικόνα αισιοδοξίας παρουσιάζουν και οι προσδοκίες των επιχειρήσεων για το επόμενο τρίμηνο.

Η συντριπτική πλειοψηφία των συμμετεχόντων συνεχίζει να τηρεί ουδέτερη στάση αναφορικά με την **απασχόληση**, καθώς δήλωσαν ότι ο αριθμός των θέσεων απασχόλησης της επιχείρησής τους παρέμεινε σταθερός κατά το 4ο τρίμηνο του 2022. Αναφορικά με τις προσδοκίες του επόμενου τριμήνου, πολύ υψηλό εξακολουθεί να διαμορφώνεται το ποσοστό των επιχειρήσεων που αναμένουν ότι δε θα μεταβληθεί ο αριθμός των θέσεων απασχόλησής τους.

Σχετικά μετριοπαθείς χαρακτηρίζονται οι εκτιμήσεις και οι προσδοκίες των επιχειρήσεων σχετικά με το ύψος των **επενδυτικών τους δαπανών**, με την πλειοψηφία να επιλέγει την ουδέτερη απάντηση της «στασιμότητας» των επενδυτικών δαπανών τόσο για το τρέχον, όσο και για το επόμενο τρίμηνο. Επίσης, το ύψος των επενδυτικών δαπανών των επιχειρήσεων -ως ποσοστό επί του κύκλου εργασιών- χαρακτηρίζεται σχετικά περιορισμένο.

Οι **συνθήκες ρευστότητας** χαρακτηρίζονται από σταθερότητα καθώς η πλειοψηφία των επιχειρήσεων δηλώνει ότι δεν θα μεταβληθεί η ρευστότητα για το τρέχον τρίμηνο με τα ισοζύγια απαντήσεων να διαμορφώνονται σε αρνητικά επίπεδα. Αναφορικά με τις προσδοκίες για το επόμενο τρίμηνο, πιο ήπια αρνητική εμφανίζεται η εικόνα σύμφωνα με τις απαντήσεις των επιχειρήσεων δηλώνοντας με αυξημένο ποσοστό και σε αυτό το τρίμηνο τη σταθερότητα των συνθηκών ρευστότητας.

Σχετικά με την **τιμολογιακή πολιτική** στην εγχώρια αγορά, αλλά και για τους πελάτες στο εξωτερικό, προκύπτει ότι υπάρχει τάση αύξησης των τιμών από τις επιχειρήσεις, τάση που αναμένεται να σταθεροποιηθεί το επόμενο τρίμηνο.

Σημαντικό ποσοστό επιχειρήσεων δήλωσε ότι το απαιτούμενο χρονικό διάστημα για την **είσπραξη των απαιτήσεων** τους και το χρονικό διάστημα για την **εξόφληση των υποχρεώσεων** παρέμεινε σταθερό το 4ο τρίμηνο. Ίδια εικόνα εμφανίζεται και για το επόμενο τρίμηνο και στους δυο δείκτες.

Αναφορικά με τον **βαθμό αισιοδοξίας** για το μέλλον των επιχειρήσεών τους, η πλειοψηφία των συμμετεχόντων (51,7%) επέλεξε την επιλογή «Αρκετά αισιόδοξος», ενώ το 27,7% επέλεξε την επιλογή

«Λίγο αισιόδοξος». Θα πρέπει να τονιστεί ότι παρατηρείται παγίωση της θετικής απάντησης μεταξύ των δυο παραπάνω κατηγοριών, δείγμα της συγκρατημένης αισιοδοξίας που συνεχίζει να διακατέχει τις επιχειρήσεις.

Όσον αφορά τις εκτιμήσεις των επιχειρήσεων σχετικά με την **πορεία του κλάδου** στον οποίο δραστηριοποιούνται για το τρέχον αλλά και για το επόμενο τρίμηνο, στο σύνολό τους εκτιμούν ότι ο κλάδος δραστηριοποίησής τους παρουσιάζει σταθερή πορεία.

Το κλίμα συγκρατημένης αισιοδοξίας των επιχειρήσεων του δείγματος αναδεικνύεται και στην παρούσα έρευνα με τις απαντήσεις αναφορικά με την εκτίμηση για το χρονικό διάστημα που απαιτείται για την **επιστροφή στα επίπεδα της οικονομίας πριν την πανδημία** να είναι μετριοπαθείς, καθώς η σχετική πλειοψηφία θεωρεί ότι η επιστροφή στην «κανονικότητα» θα πραγματοποιηθεί σε παραπάνω από δύο χρόνια.

Η πλειοψηφία των επιχειρήσεων θεωρεί ως **μεγαλύτερους κινδύνους για την οικονομική ανάπτυξη** της χώρας το επόμενο 12μηνο τη Γεωπολιτική αβεβαιότητα - Πολεμικές συγκρούσεις και τις Ευμετάβλητες τιμές της ενέργειας με κοντινά ποσοστά (31,2% και 26,1%). Τρίτη δημοφιλέστερη απάντηση είναι η Πανδημία του Covid-19 με ποσοστό 20,6% των απαντήσεων.

Αναφορικά με τη **μορφή ενισχύσεων** όπου θα ήθελαν να έχουν οι επιχειρήσεις τη νέα περίοδο, η συντριπτική πλειοψηφία τους απάντησε τη Παροχή φορολογικών ελαφρύνσεων με ποσοστό 44,8%. Ακολουθούν με αρκετά χαμηλότερα ποσοστά η Επιχορήγηση μόνο λειτουργικών δαπανών και τα Επιχειρηματικά Κεφάλαια (Venture Capital) (20,3% και 14% αντίστοιχα).

Όσον αφορά την **κρίση της ενέργειας**, οι επιχειρήσεις δήλωσαν στη συντριπτική τους πλειοψηφία (66,3%) ότι για το 2021 κατέβαλαν μόλις το 10% των λειτουργικών εξόδων τους για δαπάνες κατανάλωσης ενέργειας, ενώ και για το 2022 παρατηρείται παρόμοια εικόνα καθώς η πλειοψηφία (το 63,7% των ερωτηθέντων) δηλώνει το 10% ως ποσοστό των εξόδων τους για δαπάνες ενέργειας. Η συντριπτική πλειοψηφία των επιχειρήσεων καταναλώνουν για τη λειτουργία τους ηλεκτρική ενέργεια, ενώ η συντριπτική πλειοψηφία των ερωτηθέντων δηλώνει ότι η **άνοδος των τιμών της ενέργειας** θα επηρεάσει “Πάρα πολύ” και “Πολύ” την πορεία της επιχείρησης ‘στο άμεσο μέλλον σε ποσοστό 82,3%.