

Κέντρο Στήριξης Επιχειρηματικότητας Δήμου Πειραιά



Το Κέντρο Στήριξης Επιχειρηματικότητας του Δήμου Πειραιά, σας ενημερώνει για τα αποτελέσματα ερευνών/μελετών που εκπονήθηκαν, καθώς και τις εκδηλώσεις τις οποίες διοργάνωσε ή συμμετείχε.

Αποτελέσματα της 11ης Έρευνας Συγκυρίας

Ολοκληρώθηκε η 11^η έρευνα παρακολούθησης της συγκυρίας από το Κέντρο Στήριξης Επιχειρηματικότητας του Δήμου Πειραιά. Η έρευνα πραγματοποιήθηκε με σκοπό την αποτύπωση των εκτιμήσεων των επιχειρήσεων του Πειραιά σχετικά με την πορεία της δραστηριότητας τους **2ο τρίμηνο του 2023** και των **προσδοκιών** τους για το **3ο τρίμηνο του 2023**.

Στο πλαίσιο αυτό, οι γενικότερες εξελίξεις στο επιχειρηματικό περιβάλλον φαίνεται πως έχουν επηρεάσει ανάλογα τις εκτιμήσεις και τις προσδοκίες των επιχειρήσεων, οι οποίες σε γενικές γραμμές **αναδεικνύουν ένα αίσθημα αισιοδοξίας**.

Στην αποτύπωση του βαθμού αισιοδοξίας για το μέλλον θα πρέπει να αναφερθεί πως στην παρούσα έρευνα οι επιχειρήσεις του δείγματος ερωτήθηκαν αν θεωρούν ότι η ολοκλήρωση των μεγάλων έργων υποδομής στον Δήμο Πειραιά όπως η **ανακατασκευή και λειτουργία του Πύργου και των σημαντικών αναπλάσεων όπως αυτές του Μικρολίμανου, Αγ. Διονυσίου, Ακτής Θεμιστοκλέους**, είναι ικανή να επηρεάσει την πορεία της επιχείρησής τους στο μέλλον. Στο ίδιο μήκος κύματος κινήθηκαν και οι απαντήσεις αναφορικά με την επιρροή που έχει στην κινητικότητα και τη λειτουργία των επιχειρήσεων της ευρύτερης περιοχής του Πειραιά η **λειτουργία της γραμμής 3 του Μετρό**.

Δείτε τα αποτελέσματα της μελέτης [εδώ](#)

2η Έρευνα αποτύπωσης του καταναλωτικού προφίλ στο Δήμο Πειραιά

Η επανάληψη της έρευνας αποτύπωσης του καταναλωτικού προφίλ στο Δήμο Πειραιά πραγματοποιήθηκε κατά τη διάρκεια της περιόδου από 5 Ιουλίου έως 2 Σεπτεμβρίου 2023 (ημέρες

και ώρες λειτουργίας των καταστημάτων), σε επιλεγμένες ημέρες και ώρες, και διήρκησε συνολικά 13 ημέρες.

Διενεργήθηκε έρευνα πεδίου (συνεντεύξεις στο δρόμο μέσης διάρκειας 2' έκαστη) σε αντιπροσωπευτικό δείγμα **302 καταναλωτών** σε κεντρικούς εμπορικούς δρόμους της πόλης ή/και πέριξ των σταθμών του μετρό (Δημοτικό Θέατρο, Λιμάνι, Μανιάτικα)

Η έρευνα καταναλωτών αφορά σε ποιοτική και ποσοτική έρευνα σε καταναλωτές προϊόντων ή υπηρεσιών με στόχο τη λήψη αποφάσεων.

Η αποτύπωση του προφίλ των **καταναλωτών** επιδιώκεται μέσα από την επεξεργασία στοιχείων που αφορούν:

- δημογραφικά χαρακτηριστικά (φύλο, ηλικιακή κατηγορία, κ.α.)
- συνήθειες
- προτιμήσεις
- παράγοντες επηρεάζουν τις καταναλωτικές τους συνήθειες

Τόσο στην **1η** όσο και στη **2η έρευνα** διενεργήθηκε έρευνα πεδίου (συνεντεύξεις στο δρόμο μέσης διάρκειας 2' έκαστη) σε τυχαίο δείγμα καταναλωτών σε κεντρικούς εμπορικούς δρόμους της πόλης ή/και πέριξ των σταθμών του μετρό. Η συμπλήρωση των ερωτηματολογίων ήταν ανώνυμη.

Αν και οι συμμετέχοντες στις δύο έρευνες δεν ήταν τα ίδια πρόσωπα, εφόσον πρόκειται για τυχαίο δείγμα, η επισήμανση ομοιοτήτων και διαφορών κρίθηκε απαραίτητη προκειμένου να διαπιστωθούν τάσεις και αλλαγές στην καταναλωτική συμπεριφορά ανάμεσα σε δύο διαφορετικά χρονικά σημεία.

Δείτε τα αποτελέσματα της έρευνας [εδώ](#)

Συμμετοχή του Κέντρου Στήριξης Επιχειρηματικότητας στην 87η Δ.Ε.Θ.

Ο Δήμος Πειραιά συμμετείχε, για δεύτερη συνεχή χρονιά, ως φορέας για την προβολή των δράσεων του για την επιχειρηματικότητα στην 87η Δ.Ε.Θ. που πραγματοποιήθηκε από τις 9 έως τις 17 Σεπτεμβρίου 2023.

Η Διεύθυνση Προγραμματισμού και Βιώσιμης Ανάπτυξης συμμετείχε στο περίπτερο του ΕΒΕΠ στην 87η Δ.Ε.Θ με τις εξής δράσεις του Δήμου:

- **Κέντρο Στήριξης Επιχειρηματικότητας Δήμου Πειραιά** (χρηματοδότηση ΟΧΕ/ΒΑΑ, ΕΣΠΑ 2014-2020)
- **Κέντρο Προώθησης της Επιχειρηματικότητας Νεοφυών Επιχειρήσεων στο Δήμο Πειραιά** (χρηματοδότηση ΟΧΕ/ΒΑΑ, ΕΣΠΑ 2014-2020),
- **Υποστήριξη για τη δημιουργία και ανάπτυξη Κοινότητας Γνώσης και Καινοτομίας για τη Γαλάζια Οικονομία** (χρηματοδότηση ΟΧΕ/ΒΑΑ, ΕΣΠΑ 2014-2020)

Ο χώρος που παραχωρήθηκε από το ΕΒΕΠ ήταν το περίπτερο 2 - stand 3.

Στα πλαίσια ενεργειών δημοσιότητας και προβολής το Κέντρο Στήριξης Επιχειρηματικότητας του Δήμου Πειραιά διέθεσε banner και ενημερωτικό υλικό προκειμένου να διανεμηθεί στους επισκέπτες της 87^{ης} Δ.Ε.Θ.

3η Ενημερωτική Ημερίδα του Κέντρου Στήριξης Επιχειρηματικότητας

Με μεγάλη επιτυχία πραγματοποιήθηκε η Ημερίδα που διοργάνωσαν ο **Δήμος Πειραιά**, με τον **Εμπορικό Σύλλογο Πειραιά** και το **Κέντρο Στήριξης Επιχειρηματικότητας**, την Τετάρτη 13 Σεπτεμβρίου 2023, στην αίθουσα εκδηλώσεων του Εμπορικού & Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Πειραιά, με θέματα : 1) **Διαδικτυακές συμπεριφορές υψηλού ρίσκου** για επιχειρηματίες & μέτρα προφύλαξης επιχειρήσεων και 2) παρουσίαση των αποτελεσμάτων της 2^{ης} **έρευνας αποτύπωσης του προφίλ** των διερχόμενων καταναλωτών στο Δήμο Πειραιά.

Δείτε περισσότερα στο [Δελτίο τύπου](#)

2^ο Συνέδριο Ανάπτυξης της επιχειρηματικότητας από το ΚΣΕ Πειραιά

Το **Κέντρο Στήριξης Επιχειρηματικότητας Δήμου Πειραιά** διοργανώνει το **2^ο Συνέδριο** Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας, την Πέμπτη 5 Οκτωβρίου 2023, στις 17:00 μμ, στην αίθουσα εκδηλώσεων του **Εμπορικού & Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Πειραιά**.

Η θεματολογία του Συνεδρίου περιλαμβάνει τις ενότητες:

- Η πορεία του Επιχειρείν στον Δήμο Πειραιά
- Η Αναπτυξιακή Δυναμική του Πειραιά
- Ο Απολογισμός του Κέντρου Στήριξης Επιχειρηματικότητας

Δείτε την πρόσκληση [εδώ](#)

Αν είστε μικρομεσαία επιχείρηση και δραστηριοποιείστε στο Δήμο Πειραιά επικοινωνήστε μαζί μας στο 2114182013 ή στο info@piraeusbsc.gr για να μάθετε περισσότερα σχετικά τις δράσεις ενίσχυσης που είναι σε ισχύ και τις δυνατότητες στήριξης από το Κέντρο Στήριξης Επιχειρηματικότητας.

Επισκεφθείτε την **ιστοσελίδα** μας & ακολουθήστε μας στη σελίδα μας στο **Facebook** για να ενημερώνεστε πρώτοι για τις υπηρεσίες, τις μελέτες και τις εκδηλώσεις του Κέντρου Στήριξης Επιχειρηματικότητας του Δήμου Πειραιά.



Αν δεν επιθυμείτε να λαμβάνεται τα newsletter του Κέντρου Στήριξης Επιχειρηματικότητας πατήστε [unsubscribe](#).